VW "BlueMotion Technologies"

Beitrag von „Sittingbull“ vom 17. April 2009 um 12:59

Wolfsburg/Hannover, 17. April 2009 - Modern, umweltfreundlich und effizient präsentiert sich Volkswagen vom 20. bis zum 24. April auf der Hannover Messe 2009. Das Zentrum des diesjährigen Messeauftritts in der Halle 16 bildet das aktuelle Fahrzeughighlight aus dem Hause Volkswagen - der neue Volkswagen Polo.

Der thematische Schwerpunkt des Messeauftritts ist die Präsentation der unter der Dachmarke „BlueMotion Technologies“ vereinten Verfahren und Technologien aus dem Hause Volkswagen – erlebbar sowohl in der Produktion eines Automobils - als auch im Fahrzeug selbst. BlueMotionTechnologies sind serienreife oder seriennahe Produkte von Volkswagen, die signifikant den Kraftstoffverbrauch und die CO2-Emissionen senken. Angelehnt an den Entstehungszyklus eines Autos erleben die Besucher des Volkswagen Standes den gezielten Einsatz innovativer und nachhaltiger Konzepte im Automobilbau.

Sowohl beim Einsatz leichter Werkstoffe in der Fahrzeugkonstruktion, als auch in der Entwicklung biogener Kraftstoffe zur Reduzierung von CO2-Emissionen, Ressourcenschonung steht bei Volkswagen im Vordergrund. Dem Messebesucher werden darüber hinaus die Vielzahl moderner Kraftstoff- und Antriebsstrategien wie TDI, TSI und DSG anhand von Exponaten dargestellt und ihre Funktionsweise erläutert.

Neben diesen fahrzeugspezifischen Themen präsentiert Volkswagen aber auch weitere Best-Practice-Lösungen wie etwa das „Blockheizkraftwerk“. Hier werden moderne Einsatzgebiete von Volkswagen Motoren mit dem Ziel der Energieeffizienzoptimierung in industriellen Prozessen dargestellt.

Wer sich für berufliche Einstiegsmöglichkeiten bei Europas größtem Automobilhersteller interessiert, kann sich ebenfalls auf der Hannover Messe informieren. Das Personalmarketing von Volkswagen steht auf dem Volkswagen Stand für persönliche Gespräche zur Verfügung. Mit einem Stand im TectoYou-Pavillon 34 wendet sich Volkswagen außerdem an den technikbegeisterten Nachwuchs.

Die Hannover Messe gilt als wichtigste Technologiemesse weltweit. 2009 präsentieren mehr als 6.000 Aussteller aus insgesamt 61 Ländern Produkte und Know how auf insgesamt 224 800 Quadratmetern Ausstellungsfläche. Volkswagen begrüßt die Besucher auf dem Stand in der Halle 16, D50.