

Blöd oder Saublöd?

Beitrag von „Albert“ vom 26. Januar 2011 um 16:15

[Zitat von Arndt](#)

Autohersteller Volkswagen will mit dem "iGolf" jugendliche Kunden zurückgewinnen

Eine aktuelle Studie hat ergeben, dass sich Jugendliche immer weniger für Autos interessieren.

Seit einigen Jahren habe das Smartphone dem Auto den Rang als jugendtypisches Wunsch- und Prestigeobjekt abgelaufen.

Natürlich kennt auch die Autoindustrie diesen Trend und will ihre Produkte für junge Erwachsene attraktiver machen.

VW hat jetzt den iGolf vorgestellt, der mit einer ausgeklügelten Kampagne speziell für die "Generation Smartphone" beworben werden soll:

Neu: iGolf Diamond Touch.....

Quelle: [Der Kojote](#)

