Blöd oder Saublöd?

Beitrag von „Albert“ vom 26. Januar 2011 um 16:15

> Zitat von Arndt
>
> Autohersteller Volkswagen will mit dem “iGolf” jugendliche Kunden zurückgewinnen
>
> Eine aktuelle Studie hat ergeben, dass sich Jugendliche immer weniger für Autos interessieren.
> Seit einigen Jahren habe das Smartphone dem Auto den Rang als jugendtypisches Wunsch- und Prestigeobjekt abgelaufen.
> Natürlich kennt auch die Autoindustrie diesen Trend und will ihre Produkte für junge Erwachsene attraktiver machen.
> VW hat jetzt den iGolf vorgestellt, der mit einer ausgeklügelten Kampagne speziell für die “Generation Smartphone” beworben werden soll:
>
> Neu: iGolf Diamond Touch.....

Quelle: Der Kojote