# VW unterstützt die BUNDESLIGA

## Beitrag von „jamesbond“ vom 10. August 2014 um 17:55

> Zitat von coala
>
> Das Budget für solche Scherze könnte man durchaus auch sinnvoller anlegen, namentlich in einem sozial sinnvollen Rahmen.

Hallo,

Werbung gibt es schon seit jemand seine Produkte verkaufen will und ohne Hinweis auf die Produkte wird auch wirklich weniger verkauft.
Es gab in der Vergangenheit mal mehr und mal weniger "Promiwerbung" ... je nachdem wie der aktuelle "Neidstatus" der Gesellschaft war.

Übrigens wurden auch den TF schon öfter bei TF-Experience Fahrzeuge zur Verfügung gestellt und die addierten Sponsor-Ausgaben von VW bei den TF-Treffen liegen mittlerweile im anständigen 6-stelligen Bereich.
Ob wir, als im Regelfall nicht am Hungertuch nagenden T-Fahrer, das nötig hatten, müsste man dann auch diskutieren.

LG
james