

# Umwelt- und Zukunftsprogramm

**Beitrag von „heland“ vom 18. August 2017 um 01:34**

Also wenn ich diese Marketingpropaganda schon lese..."Umwelt- und Zukunftsprogramm"... VW fördert bla bla.... das ist alles das Papier nicht wert, auf dem es geschrieben steht. Da wird sich auf den kleinsten gemeinsamen Nenner verständigt - die Prämien bewegen sich, wie schon erwähnt - auf dem Niveau mittlerweile üblicher Neuwagenrabatte. Dem Verbraucher, der seinen alten Wagen dafür abgibt, ist -wenn überhaupt- kaum geholfen. Im Gegenteil: Dem Hersteller beschert es eine riesige Nachfrage nach Neufahrzeugen, oder wie der VW Vorstand schon verkündete: "Wir werden gestärkt aus der Krise hervorgehen"!!!

Klar, auf Kosten der Autokäufer von gestern, der Belegschaft, der Zulieferer usw.... die Umsätze werden steigen, die Aktienkurse und die Vorstandsboni ebenso....

Also ich bin raus... da müsste viel passieren, bevor ich mal wieder einen Neuwagen bei einem der involvierten Hersteller ordere.