Sondermodell " VW Touareg Kong "

Beitrag von „Thanandon“ vom 9. Dezember 2005 um 10:56

VW bringt sein erstes Sondermodell, das von der lang angelegten Marketing-Allianz mit den Universal Studios inspiriert ist: Der Touareg „Kong“ spielt auf einen Werbespot an, in dem der VW-Offroader für Dreharbeiten zum Remake von „King Kong“ eingesetzt wird.

Kino im Fond

Im Fond des Touareg Kong finden Cineasten das passende Ausstattungsdetail: Das so genannte Rear Seat Entertainment zeigt auf einem Sieben Zoll großen Bildschirm im Dachhimmel Film-DVDs. Den Ton liefern Funk-Kopfhörer; Cola und Pop Corn passen in die Becherhalter. Abgedunkelte Fondscheiben sollen für Kinosaal-Atmosphäre sorgen. Die Ledersitze dürften sogar bequemer sein als die üblichen Klappsessel im Filmtheater um die Ecke.

Auch die restliche Ausstattung ist üppig: 19-Zöller, Chromschmuck an Grill und Auspuff sowie die „Official-King-Kong-Film-Crew-Member“-Plakette machen den Sonder-Touareg zum Kandidaten für „pimp my ride“. Als Motoren stehen Diesel und Benziner von 174 bis 313 PS Leistung zur Auswahl. Der Touareg Kong kostet mindestens 48 225 Euro. Den Preisvorteil des „Kong“-Ausstattungspaketes beziffert VW auf bis zu 4200 Euro

Kein VW im Film

Im aktuellen „King Kong“ ist der Volkswagen gar nicht zu sehen, denn das Remake des Filklassikers spielt wie sein Original in den 30er-Jahren. Das klassische Product-Placement, ein Ziel der Marketing-Allianz von VW und Universal, fand also bei King Kong nicht statt. Dafür zierte eine riesige King-Kong-Figur den VW-Stand auf der IAA und bei der Deutschlandpremiere des Films fuhren Stars und VIPs im Touareg vor.

Quelle