

DRIVE - VW Group Forum in Berlin

Beitrag von „Sittingbull“ vom 28. April 2015 um 12:21

Berlin, den 28. April 2015 - Die Volkswagen Aktiengesellschaft eröffnet am 1. Mai 2015 ihre neue Kommunikationsplattform in Berlin: DRIVE, das Volkswagen Group Forum. Das ehemalige Automobil Forum Unter den Linden präsentiert sich nach intensivem Umbau mit einem neuen Gesamtkonzept und vereint alle zwölf Konzernmarken sowie die Volkswagen Financial Services AG unter einem Dach. Mit wechselnden Ausstellungen und Inszenierungen bietet das Haus seinen Besuchern Einblicke in die vielfältigen Visionen und Themen des Volkswagen Konzerns. DRIVE erwartet seine Gäste mit einem neuen Gastronomieangebot sowie modernen Konferenz- und Tagungsmöglichkeiten.

„Unser Konzern ist das größte Unternehmen in Europa: Er ist Arbeitgeber, Steuerzahler und Innovationstreiber und steht damit mitten in der Gesellschaft“, sagt Stephan Grühsem, Generalbevollmächtigter der Volkswagen Aktiengesellschaft für Konzern Kommunikation, Außenbeziehungen und Investor Relations. „Das Volkswagen Group Forum gibt uns die Möglichkeit, diese wirtschaftliche und gesellschaftliche Rolle weiter mit Leben zu füllen. Im Herzen der Hauptstadt wollen wir in einen ständigen Dialog mit den Menschen treten.“

Im DRIVE präsentieren sich zukünftig die Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN unter einem Dach. In wechselnden Ausstellungen stellen sich die Marken jeweils für drei Monate mit einem spezifischen Mobilitätsthema vor. Die Highlight-Produkte sind dauerhaft auf einer weiteren Ausstellungsfläche vertreten.

Unter dem Motto „START – Die Welt der Volkswagen Group“ präsentieren sich alle Marken des Konzerns in einer ersten Gesamtausstellung jeweils in einer Markenbox mit eigenen Themen. Des Weiteren entdecken die Besucher anhand digitaler Exponate Geschichte und Gegenwart des Volkswagen Konzerns. Die Multimediainstallation „Das Lebende Buch“ informiert über weitere Erlebnisstandorte wie beispielsweise die Gläserne Manufaktur in Dresden. Zudem begleiten Sonderausstellungen und Kulturveranstaltungen das Publikum durch das Jahr.

In der Dauerausstellung „Financial DRIVE“ führen interaktive Installationen den Besucher in die Welt der Volkswagen Financial Services AG, informieren über automobiler Finanzdienstleistungen sowie Mobilitätsangebote des Unternehmens. Eine Beratung ist nach Anmeldung weiterhin im zweiten Obergeschoss des Hauses möglich.

Neben dem deutschlandweit ersten Shop mit Modellautos aller Volkswagen Konzernmarken bietet das Haus zudem ein neues Gastronomie-Konzept: Die urbane Manufaktur BROTZEIT interpretiert die Berliner Stulle neu und im Restaurant ZEITGEIST erwartet Küchenchef Philipp

Lieblich die Gäste mit kulinarischen Kompositionen auf hohem Niveau.

Generalübernehmer des Projektes ist die Volkswagen Immobilien GmbH, die die gesamte Projektsteuerung, Planungs- und Bauleistung übernahm. Verantwortlicher ist das Architekturbüro Professor Christoph Mäckler Architekten.

Das Volkswagen Group Forum DRIVE ist die Kommunikationsplattform des Konzerns in Berlin. Seit 2015 präsentiert sich der Volkswagen Konzern im Lindencorso zum ersten Mal weltweit mit seinen zwölf Marken und der Financial Services AG mitten im Herzen der Hauptstadt. In wechselnden Marken- und Themenausstellungen ist DRIVE die Plattform für Mobilitätsthemen des Konzerns, die ein vielfältiges Rahmenprogramm ergänzt. Für Tagungen, Konferenzen und Besprechungen stehen unterschiedliche Räumlichkeiten mit modernster Technik zur Verfügung. An der Stelle des heutigen Lindencorsos stand zuerst das legendäre Café Bauer, eines der ersten Häuser im Wiener Kaffeehausstil in Berlin. Während des Zweiten Weltkriegs wurde das Gebäude komplett zerstört. Anschließend entstand an dieser Stelle der Neubau „Lindencorso“, der als Gaststätte und Bürogebäude diente. Unter anderem beherbergte der Bau im Obergeschoss die Bauakademie der DDR. 1993 wurde das Gebäude erneut abgerissen. In dreijähriger Bauzeit entstand das heutige Lindencorso.

Beitrag von „Sittingbull“ vom 1. Mai 2015 um 12:15

Berlin, 01. Mai 2015 - Ab sofort öffnet das DRIVE die Türen für seine Besucher. Unter dem Motto „START – Die Welt der Volkswagen Group“ präsentieren sich die Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN den Besuchern. Gäste lernen die Markenvielfalt, Traditionen und Visionen des Automobilkonzerns kennen. Die Ausstellung ist bis August täglich von 10 bis 20 Uhr geöffnet.

Im Mittelpunkt der Ausstellung präsentiert sich jede Marke anhand von Themen und Geschichten in einer eigenen Markenbox. So informiert beispielsweise die Marke Volkswagen den Besucher über die unterschiedlichen Bodenbedingungen, die die Rallye-Fahrer während der World Rallye Championship erwarten. Fußballfans kommen in der MAN-Markenbox auf ihre Kosten. Unter dem Motto „Rush and Kick – mit 420 PS zum Auswärtssieg“ dürfen die Besucher auf den Sitzen Platz nehmen, auf denen jede Woche die Profis von sechs Erstligavereinen zu ihren Auswärtsspielen fahren und erfahren „Wer sitzt wo?“. Faszination Motorsport – unter diesem Thema präsentiert Audi den Audi RS 3 Sportback in einer emotionalen Markenweltinterpretation.

Mitarbeiter des Konzerns heißen die Besucher auf Displays im Eingangsbereich willkommen und geleiten sie zum interaktiven Inhaltsverzeichnis. Dieses gibt jedem Gast einen ersten Überblick

über die verschiedenen Ausstellungsbereiche. Digitale, interaktive und analoge Elemente laden ein, die Ausstellung zu entdecken und zeigen die genaue Position der jeweiligen Marken im Raum.

Die Ausstellung blickt auch in die Herkunft und die Zukunft des Volkswagen Konzerns. Anhand von Bildern, Grafiken und Videoclips erfährt der Besucher Wissenswertes über die Geschichte jeder Marke. Dabei erhält er unter anderem Antwort auf die Frage: Was bedeutet der Name Bulli? Gemeinsam mit Trendforschern entwickelte Zukunftsthemen stehen im Mittelpunkt der Ausstellung. Anhand von Schlüsselkategorien wie Lebensstile, Materialtechnologie, Urbanisierung und Mobilitätsinfrastrukturen zeigt sich, welche Trends und Faktoren unsere Umwelt direkt beeinflussen.

Interaktion lädt den Besucher zum Mitmachen ein: Aus einer Foto-Box wählt der Gast zwischen verschiedenen Motiven, die Teil der Ausstellungsinhalte der Marken sind. Die entstandenen Fotos werden während der gesamten Laufzeit der Ausstellung im DRIVE präsentiert. Unter dem Motto „Financial DRIVE“ führen innovative, interaktive Installationen in einer Dauerausstellung den interessierten Besucher in die Welt der Volkswagen Financial Service AG.

Das Volkswagen Group Forum DRIVE ist die Kommunikationsplattform des Konzerns in Berlin. Seit 2015 präsentiert sich der Volkswagen Konzern im Lindencorso zum ersten Mal weltweit mit seinen zwölf Marken und der Financial Services AG mitten im Herzen der Hauptstadt. In wechselnden Marken- und Themenausstellungen ist DRIVE die Plattform für Mobilitätsthemen des Konzerns, ergänzt durch ein vielfältiges Rahmenprogramm. Für Tagungen, Konferenzen und Besprechungen stehen unterschiedliche Räumlichkeiten mit modernster Technik zur Verfügung. An der Stelle des heutigen Lindencorso stand zuerst das legendäre Café Bauer, eines der ersten Häuser im Wiener Kaffeehausstil in Berlin. Während des Zweiten Weltkriegs wurde das Gebäude komplett zerstört. Anschließend entstand an dieser Stelle der Neubau „Lindencorso“, der als Gaststätte und Bürogebäude diente. Unter anderem beherbergte der Bau im Obergeschoss die Bauakademie der DDR. 1993 wurde das Gebäude erneut abgerissen. In dreijähriger Bauzeit entstand das heutige Lindencorso.

Beitrag von „dreyer-bande“ vom 1. Mai 2015 um 12:35

Hallo,
es gibt wohl noch keine Öffnungszeiten?

Zumindest sprechen die Artikel nicht dagegen mal wieder die Hauptstadt zu besuchen?

Gruß