Die Zukunft des Geländewagens / SUVs

Beitrag von „Alexandra“ vom 11. Februar 2005 um 17:45

Forschungsprojekt „Zukunft des Geländewagens / SUVs“

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Ansprüche unserer Gesellschaft an Autos ändert sich stetig. Immer mehr Möglichkeiten im Automobilbereich stehen im Wettbewerb miteinander.

Im Rahmen einer Untersuchung am Marketing Lehrstuhl der TU Berlin (Technische Universität Berlin), werden Fahrer von Geländewagen / SUVs zu diesem Thema befragt.
Die Studie soll u.a. untersuchen, welche Merkmale der Geländewagen / das SUV von morgen haben muss, um als Innovation auf dem Markt erfolgreich zu sein.

Die Beantwortung der Fragen wird insgesamt circa 10 Minuten Ihrer Zeit beanspruchen. Die Befragung ist anonym und erfordert keine sensiblen Angaben zu Ihrer Person.

Die Befragung befindet sich auf den Seiten XXXXXXXXXXX
(Anmerkung:befindet sich in Klärung)

Mit der Teilnahme an dieser Befragung nehmen Sie persönlich an der „Innovation Geländewagen / SUV der Zukunft“ teil.

Falls Sie weitere Fragen zu diesem Forschungsprojekt haben, können Sie mich jeder Zeit kontaktieren: Carsten Madel (0 30) 27876050 oder carsten.madel@marketing-trommsdorff.de

Mit freundlichen Grüßen

Carsten Madel

Beitrag von „Heinz“ vom 11. Februar 2005 um 18:39

Merkwürdige Umfrage, wo ständig Äpfel mit Birnen abgefragt werden. Wenn z.B. jemand *partout* und ***ohne*** *jede Ausnahme* garantiert kein Auto mit Handschaltung erwerben will, dann frage ich mich, was diese ständige blödsinnige Kombinationsfragerei mit Handschaltung und Automatik soll. Sowas kann man auch effektiver und vor allem sinnvoller abfragen.

Werden die Ergebnisse irgendwann, irgendwo veröffentlicht? Oder muss man sich dafür zukünftig einen ..... kaufen?

gruß
Heinz

Beitrag von „T-RACK“ vom 11. Februar 2005 um 18:42

Stimmt - sehr merkwürdig. Bin aber überzeugt, dass die Marktforscher sich was dabei gedacht haben.
Übrigens, die Umfrage ist von DC für den Jeep.

Beitrag von „Heinz“ vom 11. Februar 2005 um 19:05

> Zitat von T-RACK
>
> Stimmt - sehr merkwürdig. Bin aber überzeugt, dass die Marktforscher sich was dabei gedacht haben.
> Übrigens, die Umfrage ist von DC für den Jeep.

Ja, wenn sich die Marktforscher mit 50% Antworten *Weiß nicht* zufriedengeben.

Die Marke hintendran habe ich bewusst nicht genannt, um jedem hier die Überraschung zu lassen. Aber, so what...

By the way, war schon witzig, dass sie mir am Ende neben dem Touareg V8 noch drei KIAs zur Auswahl angeboten haben. Laut meinen Antworten kommt also für mich garantiert kein DC, kein BMW, kein Jeep und kein Landrover in Frage. Liege ich wohl nicht so falsch mit meinem derzeitigen Fahrzeug. Sagt sogar die Marktforschung der Konkurrenz...

gruß
Heinz

Beitrag von „darkdiver“ vom 11. Februar 2005 um 20:41

Wieder so eine Sache welche ich nicht verstehen kann. Da platzen Leute rein, und nehmen sich ohne Rücksprache das Recht raus ihre Arbeit hier zu erledigen. Kassieren Geld mit unserem Forum....

Finde das nicht besonders lustig....
Was meint ihr?

Grüße
Eric

Beitrag von „Wolf“ vom 12. Februar 2005 um 00:35

> Zitat von darkdiver
>
> Wieder so eine Sache welche ich nicht verstehen kann. Da platzen Leute rein, und nehmen sich ohne Rücksprache das Recht raus ihre Arbeit hier zu erledigen. Kassieren Geld mit unserem Forum....
>
> Finde das nicht besonders lustig....
> Was meint ihr?
>
> Grüße
> Eric
>
> Alles anzeigen

Eric,
bei dieser Sache ebenfalls
gruss Wolf

Beitrag von „andreas“ vom 12. Februar 2005 um 00:40

> Zitat von darkdiver
>
> Wieder so eine Sache welche ich nicht verstehen kann. Da platzen Leute rein, und nehmen sich ohne Rücksprache das Recht raus ihre Arbeit hier zu erledigen. Kassieren Geld mit unserem Forum....
>
> Finde das nicht besonders lustig....
> Was meint ihr?
>
> Grüße
> Eric
>
> Alles anzeigen

Da gebe ich Dir Recht.

Beitrag von „darkdiver“ vom 12. Februar 2005 um 01:06

der macht sich breit

siehe hier

Beitrag von „Nebelkrähe“ vom 12. Februar 2005 um 01:36

> Zitat von darkdiver
>
> der macht sich breit
>
> siehe hier

Mach' das mal ohne 'Touareg' als Suchbegriff. Ich hoffe nur, es handelt sich nicht um dieselbe Person wie jene, die hier porträtiert wird, denn deren Motto ist: "Wenn dir keiner Arbeit gibt, machst du dir selber welche." 'Und anderen noch dazu', bliebe anzufügen....

Ansonsten möchte ich noch anmerken, daß ich jedem Marktforscher nur raten kann, den Markt zu erforschen, bevor er den Markt durch Umfragen erforschen will, denn:

Wo ist der V6 Benziner???

Mit solch' präzisen Umfragen werden wir eher was über die Zukunft des Suffs erfahren.

Prost Mahlzeit!
:trinken
Alex.

Vorsicht,
!

Beitrag von „T-RACK“ vom 12. Februar 2005 um 08:03

> Zitat von darkdiver
>
> Wieder so eine Sache welche ich nicht verstehen kann. Da platzen Leute rein, und nehmen sich ohne Rücksprache das Recht raus ihre Arbeit hier zu erledigen. Kassieren Geld mit unserem Forum....
>
> Finde das nicht besonders lustig....
> Was meint ihr?
>
> Grüße
> Eric
>
> Alles anzeigen

Absolut richtig.
Ich würde den Post löschen, oder die sollen einen anständigen Beitrag für die Vereinskasse leisten.

Chris

Beitrag von „Thomas TDI“ vom 12. Februar 2005 um 11:22

Einmal abgesehen davon, dass der Link nicht mehr da ist, sehe ich die Sache etwas anders. Ich bin grundsätzlich schon daran interessiert an Marktforschungen teilzunehmen, weil ich die Hoffnung habe, dass meine Meinung und meine Vorlieben irgendwann einmal in die Produktentwicklung einfließen.

Seriös sollte das ganze aber schon sein. Marktforschung mit Vertriebsabsichten, d.h. Kontaktanbahnung über die Marktforschung finde ich nicht besonders seriös, würde ich aber ehrlich gesagt im Zusammenhang mit Autos (wegen meiner Auto-Macke) eher akzeptieren, als in anderen Bereichen.

Da die Befragung letztendlich aus finanziellen Gründen durchgeführt wird (das Marktforschungsunternehmen verdient ja daran), halte ich zumindest eine Absprache mit dem Vorstand für angebracht. Ein kleiner Obulus kann sicher auch nicht schaden. Etwas anderes wäre es m.E., wenn VW zur Produktverbesserung hier eine Umfrage startet. Aber die haben wahrscheinlich durch die einzelnen Diskussionen schon genug Stoff für die nächsten Jahre.

Thomas

Beitrag von „jamesbond“ vom 12. Februar 2005 um 11:49

> Zitat von Thomas TDI
>
> Einmal abgesehen davon, dass der Link nicht mehr da ist, **sehe ich die Sache etwas anders.** Ich bin grundsätzlich schon daran interessiert an Marktforschungen teilzunehmen, weil ich die Hoffnung habe, dass meine Meinung und meine Vorlieben irgendwann einmal in die Produktentwicklung einfließen.
>
> Seriös sollte das ganze aber schon sein. Marktforschung mit Vertriebsabsichten, d.h. Kontaktanbahnung über die Marktforschung finde ich nicht besonders seriös, würde ich aber ehrlich gesagt im Zusammenhang mit Autos (wegen meiner Auto-Macke) eher akzeptieren, als in anderen Bereichen.
>
> Da die Befragung letztendlich aus finanziellen Gründen durchgeführt wird (das Marktforschungsunternehmen verdient ja daran), halte ich zumindest eine Absprache

> mit dem Vorstand für angebracht. Ein kleiner Obulus kann sicher auch nicht schaden. Etwas anderes wäre es m.E., wenn VW zur Produktverbesserung hier eine Umfrage startet. Aber die haben wahrscheinlich durch die einzelnen Diskussionen schon genug Stoff für die nächsten Jahre.
>
> Thomas

Hallo Thomas,

Du siehst an "der Sache" gar nichts anders.
Wir sind interessiert an allem Seriösen, was mit Touareg und "vergleichbaren SUV´s" zu tun hat, aber bei der Größe und der Qualität unseres Forums denken wir, das man sich auch an gewisse Spiel- und Anstandsregeln zu halten hat.

LG
james

Beitrag von „Thomas TDI“ vom 12. Februar 2005 um 12:49

Na, dann bin ich ja beruhigt!

Thomas